2023-2029年中国口服美容用品市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国口服美容用品市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/346500.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国口服美容用品市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国外美容保健品行业研究

第一节 全球美容保健品行业分析

一、全球美容保健品发展及景气度分析

二、全球美容保健品市场规模

三、全球美容保健品市场品牌发展

四、全球美容保健品市场动态研究

五、全球美容保健品市场发展趋势

第二节 中国美容保健品行业透析

一、中国美容保健品市场兴起

二、中国美容保健品业发展态势

三、中国美容保健品市场规模分析

四、中国美容保健品市场趋势预测

五、中国美容保健品市场发展趋势

第二章 2022年中国口服美容用品行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 中国口服美容用品行业政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

第二节 中国经济环境分析

第三节 中国口服美容用品行业社会环境分析

第三章 2018-2022年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2022-2023年网购口服美容用品数据监测

第一节 受访者基情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、职业分布

五、对健康及口服美容用品关注度

第二节 有关淘宝购物及口服美容产品的调查

第五章 中国口服美容用品细分市场分析---胶原蛋白

第一节 胶原蛋白简述

一、胶原蛋白是人体延缓衰老必须补足的营养物质

二、胶原蛋白的选择标准

三、胶原蛋白保健食品面面观

四、胶原蛋白适应人群

五、胶原蛋白功效

第二节 中国胶原蛋白市场现状分析

一、胶原蛋白价值引全球关注

二、胶原蛋白质量及技术研究

三、胶原蛋白产品品牌透析

四、胶原蛋白市场价格分析

第三节 中国胶原蛋白品牌市场监测

一、fancl

二、h2o/水芝澳

三、lumi/禄美

四、娇源/日加满

五、安利

六、汤臣倍健

第六章 中国口服美容用品细分市场分析---大豆异黄酮

第一节 大豆异黄酮简述

一、大豆异黄酮药理作用

二、大豆异黄酮特点与功效

三、大豆异黄酮适应人群

四、大豆异黄酮与女性健康

第二节 中国大豆异黄酮行业发展状况分析

一、大豆异黄酮保健品市场新宠

二、大豆异黄酮市场现状

三、大豆异黄酮产品市场需求调研

四、市场销售大豆异黄酮状况分析

五、大豆异黄酮市场价格监测

第三节 2023-2029年中国大豆异黄酮市场趋势分析

第七章 中国口服美容用品细分市场分析-----卵磷脂

第一节 卵磷脂简介

一、大豆卵磷脂成分

二、大豆卵磷脂作用

三、大豆卵磷脂性能指标

四、大豆卵磷脂适用人群

第二节 中国大豆卵磷脂产业发展现状分析

一、中国大豆卵磷脂开发

二、中国大豆卵磷脂加工企业成本及利润

三、中国大豆卵磷脂提取工艺

第三节 中国大豆卵磷脂市场需求分析

一、大豆卵磷脂市场需求规模及增长

二、大豆卵磷脂市场需求结构

三、大豆卵磷脂市场消费能力及需求潜力

第四节 中国大豆卵磷脂市场价格行情监测

一、大豆卵磷脂价格行情

二、大豆卵磷脂价格波动性及影响因素

第五节 中国大豆卵磷脂保健品市场分析

一、大豆卵磷脂保健品成健康降血脂新方式

二、大豆卵磷脂保健品赢利模式必须转型

三、大豆功能性食品及其开发应用前景

四、中国大豆卵磷脂胶囊市场分析

第八章 中国口服美容用品细分市场分析--花粉

第一节 花粉基础阐述

一、花粉的特性及养颜美容

二、花粉食用功效与保健作用

三、花粉是“肠道”解读

第二节 中国花粉产业现状综述

一、花粉食品开发将出现第三次高潮

二、强化花粉市场管理

三、花粉饮品正流行

四、松花粉产业规模的不断扩大

五、即溶花粉成女性饮品新时尚

六、中国花粉工艺研究

第三节 中国花粉类保健品市场分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能、产量分析

三、蜂花粉市场产量分析

四、花粉类保健品市场需求分析

五、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

六、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

七、中国蜂花粉进、出口总体数据

第九章 中国其它口服美容用品细分市场分析

第一节 维E、维C

第二节 葡萄籽

第三节 膳食纤维粉

第四节 阿胶

第十章 中国口服美容用品市场竞争格局分析

第一节 中国口服美容用品竞争总况

一、中国口服美容用品竞争环境

二、中国口服美容用品竞争程度

三、中国口服美容用品同类产品竞争分析

第二节 中国口服美容用品市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销模式竞争

第三节 中国口服美容用品提升竞争力策略

第四节 2023-2029年中国口服美容用品市场竞争趋势分析

第十一章 中国口服美容用品重点企业分析

第一节 胶原蛋白

一、浙江康恩贝制药股份有限公司

二、北京天坛生物制品股份有限公司

三、山东东方海洋科技股份有限公司

四、上海同济科技实业股份有限公司

第二节 大豆异黄酮

一、华北制药集团有限责任公司

二、东明盛源生化科技有限公司

三、东明荟仁生物制品有限公司

四、浙江欣欣生化科技有限公司

第三节 卵磷脂

一、东海粮油工业（张家港）有限公司

二、秦皇岛金海食品工业有限公司

三、大连华农豆业集团股份有限公司

第四节 花粉

一、烟台新时代健康产业有限公司

二、南京大渊美容保健有限公司

三、安徽鸿汇食品集团有限公司

四、四川南宝蜂有限公司

第十二章 2023-2029年中国口服美容用品市场趋势预测及趋势预测

第一节 2023-2029年中国保健品行业发展预测

一、中国保健品市场规模将扩大

二、保健品的药店销售前景分析

三、中国保健品行业趋势预测分析

四、保健品行业的未来走向探析

五、细分领域是保健品市场未来发展走向

第二节 2023-2029年中国口服美容用品市场趋势分析

一、美容养颜类保健品市场发展趋势分析

二、口服美容用品市场消费趋势分析

三、口服美容用品市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国口服美容用品行业投资及趋势分析

第一节 中国口服美容用品投资环境分析

第二节 中国口服美容用品行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2023-2029年中国口服美容用品行业投资机会分析

一、口服美容用品市场投资潜力

二、口服美容用品投资热点分析

第四节 2023-2029年中国口服美容用品行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 投资建议

部分图表目录：

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表：2018-2022年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2022-2023年网购口服美容用品受访者性别占比

图表：2022-2023年网购口服美容用品受访者年龄分布

图表：2022-2023年网购口服美容用品受访者收入情况

图表：2022-2023年网购口服美容用品受访者职业分布

图表：2022-2023年网购口服美容用品受访者对健康及产品的关注度

图表：2022-2023年消费者购买美容产品消费渠道调查

图表：2022-2023年网购美容品消费者考虑因素调查

图表：2022-2023年网购美容品消费者对大、小卖家考虑程度占比

图表：2022-2023年网购美容品消费者对加入淘宝消保计划认知调查

图表：2022-2023年网购美容品消费者考虑卖家所在地域因素调查

图表：2022-2023年网购美容产品消费者是否会长期光顾同一个淘宝卖家调查情况

图表：2022-2023年网购美容产品消费者参与过淘宝商品的拍卖调查

图表：2022-2023年网购美容产品消费者动员亲友、同事同学在淘宝团购商品调查

图表：2022-2023年网购美容产品消费者对口服美容产品效果调查

图表：2022-2023年网购美容产品消费者考虑服用口服美容产品状况调查

图表：2022-2023年网购美容产品消费者服用口服美容产品品牌占比

图表：2019-2022年口服美容用品重点公司A产销量

图表：2019-2022年口服美容用品重点公司B产销量

图表：2019-2022年口服美容用品重点公司C产销量

图表：2019-2022年口服美容用品重点公司D产销量

图表：2023-2029年中国口服美容用品市场规模增长预测

图表：口服美容用品行业投资方向预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/346500.html